

7 outils essentiels pour manager efficacement

PUBLIC & PRÉ REQUIS

Toute personne ayant l'opportunité de mener de manager des équipes (manager, manager de projet, responsable d'équipe, RH...)

FORMATEURS

Marion FERLIN : est **fondatrice de la société Acteurs & Cie**, une expertise plurielle : développement commercial, RH et Créativité et Théâtre

Matthew RICHTER : est le **président du Thiago Group**, basé aux États-Unis et spécialisé dans l'utilisation de jeux et autres techniques interactives. Il est facilitateur, game designer, concepteur pédagogique et consultant en management

CONTEXTE

Que vous ayez pris récemment des responsabilités managériales ou que vous assuriez cette fonction depuis des années, vous êtes toujours à la recherche de nouveaux outils pour mieux assurer votre fonction et votre rôle au quotidien.

Manager c'est bien plus que diriger d'autres personnes. Nous sommes bien d'accord ! Mais, il est avant tout primordial de se focaliser sur le rôle du manager pour acquérir les outils adéquats.

OBJECTIFS

À la fin de cet atelier, les participants seront capables de :

- Résoudre leurs propres problèmes managériaux en utilisant 7 des outils de la Boîte à outils,
- Faciliter des conversations difficiles en étant plus efficace :
 - ✓ Donner du feedback,
 - ✓ Mener des conversations tendues,
 - ✓ Avoir des conversations orientées amélioration de performance.
- Fixer des buts et objectifs d'équipe adaptés,
- Utiliser SPARK : un diagnostic de confiance, pour analyser et améliorer l'environnement de travail et la dynamique interpersonnelle de l'équipe,
- Créer des environnements de travail plus motivants en réduisant l'usage de récompenses et de sanctions et augmenter la valeur et le sens que les membres de l'équipe trouvent dans leur travail,
- Prendre de meilleures décisions,
- Évaluer la performance de manière plus juste et encourageante.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les techniques de questionnement pour identifier les besoins et les enjeux des équipes,
- Utiliser le modèle confiance SPARK, pour diagnostiquer et améliorer les relations professionnelles,
- Savoir faire un feed-back efficace,
- Définir des objectifs et les mettre en œuvre,
- identifier par quoi les collaborateurs sont motivés et ce qui peut affecter leur motivation,
- Évaluer les écarts de performance et développer un plan d'action visant à les réduire.

MODALITES

- 1 journée : 7 heures
- Vendredi 15 Novembre
de 9h à 17h30
- Tarif : 350 € HT
Tarif early adopter jusqu'au 20
septembre : 300 € HT