



acteurs&cie

THÉÂTRE D'ENTREPRISE



**MISSION
COLIBRI**

- 1 Synopsis et thèmes
- 2 One man show
- 3 Le propos
- 4 Badges et partenaires

Introduction

« Pourquoi organiser une représentation de Mission Colibri dans votre organisation ? »

Le développement durable et la RSE sont aujourd'hui des enjeux stratégiques et, en cela, ils nécessitent l'engagement de toutes les parties prenantes quelles qu'elles soient : collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants, actionnaires, clients. . . .

Il est donc primordial de les rendre acteurs de ce processus de travail et de pensée, en leur permettant de trouver leur place, et d'identifier leur rôle et leur responsabilité, individuelle et collective, dans ce changement de paradigme.

Comme pour tout changement il est important d'encourager une vision dédramatisée et positive, mais très ancrée dans la réalité du quotidien.

Il est fondamental de définir les termes de ce projet d'entreprise, de rendre accessible et concret un concept qui parfois peut sembler flou ou réduit au seul enjeu de l'environnement.

« Mission Colibri » répond clairement à toutes ces attentes. L'idée est de créer un moment fort, ludique, drôle, fédérateur afin de partager une culture commune sur le sujet, point de départ d'un travail au long cours.

Nous vous proposons également de réfléchir ensemble à l'animation qui peut accompagner l'après représentation: du simple échange questions/réponses, jusqu'à l'animation de fonds sur les engagements de votre entreprise.



Le synopsis de la pièce

Catherine Delage vient d'apprendre une très bonne nouvelle. Son patron l'a chargée de développer la démarche RSE-Développement Durable de CDtech, démarche qu'il considère comme stratégique. Catherine s'est fixée comme première tâche de réunir un groupe projet qui va travailler sur la démarche. Nous allons la suivre tout au long de son périple à travers différents services de l'entreprise. Elle va rencontrer un manager, un acheteur et un industriel. Elle va même rencontrer un élu local. Ce sera pour elle l'occasion d'expliquer la démarche RSE, de montrer à quel point elle est riche en opportunités, d'identifier les freins et de combattre les idées reçues...

Ou comment le colibri va fédérer les hippopotames...

Cette comédie en 6 actes porte une approche pédagogique et drôle des enjeux de la RSE pour les entreprises.

Les thèmes abordés dans chaque saynète :

La bonne nouvelle

- Développement durable ou RSE ?
- Qui sont les parties prenantes ?
- RSE et DD : Bien plus qu'un combat écolo-bobo
- Une démarche stratégique
- L'implication du top management

Le management

- La marque « employeur »
- La diversité et le handicap
- L'employabilité et le parcours professionnel
- Interactions avec le tissu économique local.
- La responsabilité sociale

Les achats

- La fidélité
- L'innovation collaborative
- L'éthique
- Le bilan carbone
- Le secteur protégé

L'actionnaire

- L'actionnaire partenaire de long terme
- L'actionnaire citoyen
- La profitabilité
- L'investissement (ISR)

L'industrie

- Les externalités négatives
- La sécurité
- Le recyclage et l'environnement
- Les actions auprès des riverains.

La cité

- La diversité
- L'intégration professionnelle
- L'ancrage territorial
- Les liens avec les associations.



Une version One Man show

Afin de répondre à des demandes pour de petits groupes comme des CoDir ou des réunions de référents DD/RSE d'une douzaine de personnes environ, nous avons créé un module qui se joue avec un seul comédien sous la forme d'un stand up de théâtre.

Les messages clés de la pièce mission colibri sont bien sur tous abordés, sous la forme d'une interpellation.

Le propos :

Jacques, un cadre de l'entreprise a été convié (comme son public) à cette réunion. Lui il a déjà vécu cette situation donc aujourd'hui il sait ce que veut dire RSE Développement durable ainsi que l'ensemble des champs d'actions que cela couvre.

Mais la première fois qu'il a été convié à ce top management meeting dont le sujet était : RSE/DD, il s'est posé beaucoup de questions et il vous raconte...

Des « shorts » vidéo sur-mesure

Dans une dynamique de démultiplication, n'hésitez pas à nous interroger sur la création de vidéo courtes, qui pourront porter les messages spécifique à votre entreprise en termes de RSE, développement durable, diversité, handicap, achats, éthique. ...

Les badges

Afin de prolonger l'effet colibri, nous vous proposons de distribuer un badge à chaque personne de l'entreprise qui aura vu la pièce, c'est encore une autre façon de créer l'appartenance à ce projet d'entreprise que constitue la RSE et le Développement durable. Ces badges sont réalisés par un ESAT partenaire.





Partenaires

Une démarche de crowdsourcing nous a permis d'identifier les thèmes et les notions incontournables sur le sujet, et de nous nourrir de différentes visions et expériences menées au sein d'entreprises engagées dans cette démarche. C'est ce qui nous a permis d'être au plus près de la réalité du sujet, tout au long de la création de Mission Colibri.

Ils ont participé à cette aventure et nous les remercions tout particulièrement :

Gérard LANGLAIS : Directeur Développement durable chez Arkéma

Stéphanie PAIX : Président du directoire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes,

Hélène VALADE : Directrice du Développement Durable du groupe Suez Environnement,

Emmanuelle CORATTI : Directrice Développement Durable chez GL Events,

Bruce ROCH : Directeur RSE & Solidarité du Groupe Adecco France,

Joël TRONCHON : Directeur du Développement Durable du Groupe SEB

Laurent FITOUSSI : Technico-Commercial et Moniteur Principal de l'ESAT « La Sellerie Parisienne ».

